



LICENCIAURA EN MERCADOTECNIA

1er. CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Contabilidad para los Negocios
- Proceso Administrativo
- Redacción y Elaboración de Informes Académicos
- Probabilidad y Estadística
- Formación Deportiva I

2o. CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia y Negocios Digitales
- Microeconomía y Macroeconomía
- Creación de Empresas
- Filosofía, Historia y Sociología del Deporte
- Bases del entrenamiento deportivo
- Formación Deportiva II

3er. CUATRIMESTRE

- Investigación de Mercados Cuantitativos
- Marco legal y Ético de la Mercadotecnia
- Habilidades de Comunicación Efectiva
- Liderazgo emprendedor en el Deporte
- Investigación en Ciencias del Deporte I
- Formación Deportiva III

4o. CUATRIMESTRE

- Investigación de Mercados Cualitativos
- Contabilidad de Costos
- Habilidades Directivas Emprendedurismo y Creación de Empresas Deportivas
- Investigación en Ciencias del Deporte II
- Formación Deportiva IV

5o. CUATRIMESTRE

- Planeación Estratégica de la Mercadotecnia
- Plan de Negocios Administración de la Mercadotecnia
- Responsabilidad Social de las Empresas Deportivas
- Recursos Humanos de Empresas Deportivas
- Formación Deportiva V





6o. CUATRIMESTRE

- Gestión de Medios de Comunicación en el Deporte
- Herramientas Financieras para los Negocios
- Pequeñas y Medianas empresas
- Comportamiento del Consumidor
- Dirección de Empresas Deportivas
- Formación Deportiva VI

7o. CUATRIMESTRE

- Imagen Corporativa
- Gerencia de Marca Deportiva
- Finanzas Avanzadas en el Deporte
- Innovación y Desarrollo de Productos Deportivos
- Logística y Canales de Distribución
- Formación Deportiva VII

8o. CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Industrial y de Servicios
- Mercadotecnia y Comercio Internacional
- Calidad y Productividad
- Relaciones Públicas en el Deporte
- Segmentación del Mercado en el Deporte
- Formación Deportiva VIII

9o. CUATRIMESTRE

- Neuromarketing
- Patrocinio Deportivo
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Ventas y Publicidad de Empresas Deportivas
- Seminario de Tesis I
- Formación Deportiva IX

10o. CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Deportiva
- Planeación y Organización de Eventos Deportivos
- Manejo de Empresas Deportivas
- Proyectos de Actividades Físico- Deportivas (PYMES en el deporte)
- Seminario de Tesis II
- Formación Deportiva