



## **LICENCIAURA EN MERCADOTECNIA**

### **1er. CUATRIMESTRE**

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Contabilidad para los Negocios
- Proceso Administrativo
- Redacción y Elaboración de Informes Académicos
- Probabilidad y Estadística
- Formación Deportiva I

### **2o. CUATRIMESTRE**

- Mercadotecnia y Negocios Digitales
- Microeconomía y Macroeconomía
- Creación de Empresas
- Filosofía, Historia y Sociología del Deporte
- Bases del entrenamiento deportivo
- Formación Deportiva II

### **3er. CUATRIMESTRE**

- Investigación de Mercados Cuantitativos
- Marco legal y Ético de la Mercadotecnia
- Habilidades de Comunicación Efectiva
- Liderazgo emprendedor en el Deporte
- Investigación en Ciencias del Deporte I
- Formación Deportiva III

### **4o. CUATRIMESTRE**

- Investigación de Mercados Cualitativos
- Contabilidad de Costos
- Habilidades Directivas Emprendedurismo y Creación de Empresas Deportivas
- Investigación en Ciencias del Deporte II
- Formación Deportiva IV

### **5o. CUATRIMESTRE**

- Planeación Estratégica de la Mercadotecnia
- Plan de Negocios Administración de la Mercadotecnia
- Responsabilidad Social de las Empresas Deportivas
- Recursos Humanos de Empresas Deportivas
- Formación Deportiva V



#### **6o. CUATRIMESTRE**

- Gestión de Medios de Comunicación en el Deporte
- Herramientas Financieras para los Negocios
- Pequeñas y Medianas empresas
- Comportamiento del Consumidor
- Dirección de Empresas Deportivas
- Formación Deportiva VI

#### **7o. CUATRIMESTRE**

- Imagen Corporativa
- Gerencia de Marca Deportiva
- Finanzas Avanzadas en el Deporte
- Innovación y Desarrollo de Productos Deportivos
- Logística y Canales de Distribución
- Formación Deportiva VII

#### **8o. CUATRIMESTRE**

- Mercadotecnia Industrial y de Servicios
- Mercadotecnia y Comercio Internacional
- Calidad y Productividad
- Relaciones Públicas en el Deporte
- Segmentación del Mercado en el Deporte
- Formación Deportiva VIII

#### **9o. CUATRIMESTRE**

- Neuromarketing
- Patrocinio Deportivo
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Ventas y Publicidad de Empresas Deportivas
- Seminario de Tesis I
- Formación Deportiva IX

#### **10o. CUATRIMESTRE**

- Mercadotecnia Deportiva
- Planeación y Organización de Eventos Deportivos
- Manejo de Empresas Deportivas
- Proyectos de Actividades Físico- Deportivas (PYMES en el deporte)
- Seminario de Tesis II
- Formación Deportiva